

Introducción

Los artistas pueden usar su trabajo para inspirar cambios que favorezcan a las personas o sus comunidades. Pueden expresar opiniones influyentes sobre asuntos que afectan a la sociedad y al mundo que los rodea. El Federal Arts Project (Proyecto Federal para el Arte), presentado por Franklin D. Roosevelt en 1935, fue una de las tantas iniciativas del Nuevo Acuerdo dirigidas a promocionar empleos y la producción del arte durante la Gran Depresión de los años treinta. Las actividades siguientes se basan en algunos de los carteles creados por artistas de la División de Educación de la Comunidad de Puerto Rico entre los años 1949 y 1989 como un experimento para utilizar el arte para promover temas sociales importantes para las masas.

ACTIVIDAD: El poder del cartel

Observa cuidadosamente los dos carteles que están a continuación y responde las siguientes preguntas con tu compañero. Prepárate para compartir con el resto del grupo.



"Programa de Alimentos de Verano" (Summer Nourishment Program) José Antonio Ortiz, 1982
Puerto Rico Division of Community Education Poster Collection, Archives Center, National Museum of American History, Smithsonian Institution



"Los Peloteros (The Baseball Players)" Lorenzo Homar, 1961
Puerto Rico Division of Community Education Poster Collection, Archives Center, National Museum of American History, Smithsonian Institution

1. ¿Qué asuntos o temas crees que se discuten en estos dos carteles? ¿Qué te hace pensar eso? Sé específico.

2. ¿Qué es lo que dice el artista sobre este asunto o tema con este cartel? ¿Cuál es su mensaje?

3. ¿Cuál de estos carteles piensas que es el más efectivo en presentar un asunto o transmitir un mensaje? ¿Por qué?

4. Con un compañero, escoge uno de los dos carteles. ¿De qué manera el artista utiliza las palabras, los colores y las imágenes para transmitir el mensaje en este cartel en particular? Elabora una lista y compártela con el resto del grupo.

5. ¿Cuál es el eslogan de este cartel? ¿Funciona? ¿Por qué, o por qué no?

6. Con un compañero, cambia el mensaje de este cartel al cambiar el eslogan.



Lista de posibles asuntos

Salud:

- Nutrición y obesidad (por ejemplo, almuerzo escolar más saludable)
- Actividad física: ejercitarse más dentro y fuera de la escuela (por ejemplo, unirse a un equipo deportivo)
- Drogas, alcohol y tabaco (campañas antidrogas, antialcohol y antitabaco)

Servicio comunitario:

- Construcción de casas para los pobres (por ejemplo, Hábitat para la Humanidad)
- La mejoría de la educación (Teach for America, Vista Literacy Corp, Americorps, Cuerpo de Paz)
- Plantación de árboles, construcción de parques y jardines comunitarios (Americorps, Cuerpo de Paz)

Educación:

- La mejoría de la educación pública
- Ley DREAM

ACTIVIDADES DE GRUPO: ¿Qué es importante para ustedes?

A. **¡TENEMOS UN ASUNTO!** En grupo, hagan una lluvia de ideas para hacer una lista de asuntos importantes que actualmente afectan a su comunidad. Discutan cuáles de estos asuntos son los más importantes y reduzcan la lista a solo tres.

B. **¿CUÁL ES SU PUNTO DE VISTA?** En grupo, hagan una lluvia de ideas sobre el tipo de mensaje que quieren enviar en relación con el asunto. Escojan un eslogan claro para su asunto y tradúzcanlo al español para una audiencia bilingüe.

C. **SU CARTEL:** Creen un cartel impactante que promueva el tema que han escogido. Cosas a tener en cuenta: Piensen en posibles imágenes que ayudarían a transmitir su mensaje con pocas palabras. Hagan una lluvia de ideas para conseguir las palabras para su cartel. Finalmente, escojan los colores inteligentemente, ya que pueden ayudarles a establecer el tono de su mensaje.

Temas

El Arte Para Lograr Cambios Sociales

Asunto N.º 1: _____

Asunto N.º 2: _____

Asunto N.º 3: _____

Lista de Ideas

El Arte Para Lograr Cambios Sociales

Vocabulario útil

Asunto: Un asunto es un tema o problema importante para debatir o discutir.

Eslogan: Una frase corta y llamativa o fácil de recordar que se utiliza en publicidad.

Opinión: Una creencia o punto de vista sobre un tema o cosa específica no necesariamente basado en hechos o conocimientos.

Hecho: Cualquier información que es una verdad objetiva.

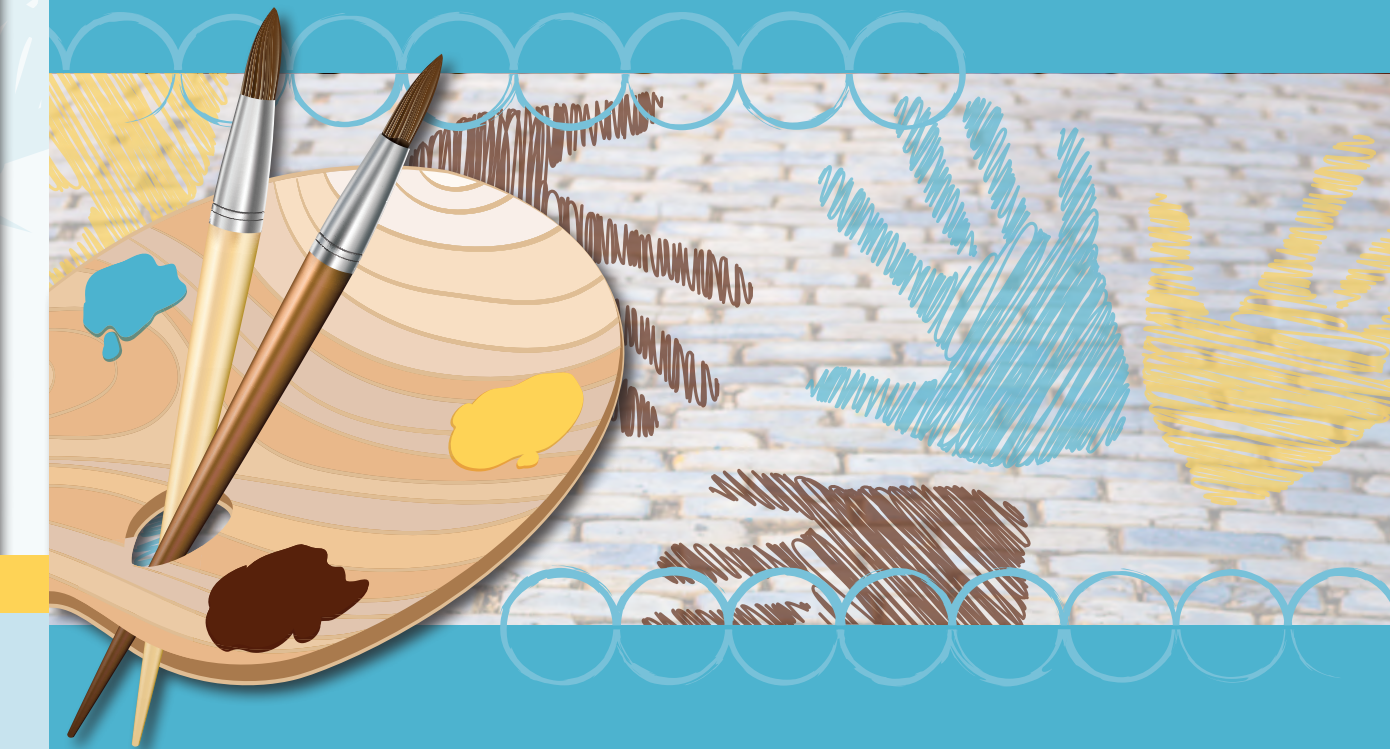
Objetivo: Que no es influenciado por sentimientos personales de opinión.

Visite el sitio de la red de la exhibición DIVEDCO latino.si.edu/divedco/index.html para acceso a otros recursos.

Esta publicación recibió apoyo federal del Fondo de Iniciativas Latino, administrado por el Centro Latino Smithsonian.

Cultural Expressions

ACTIVITIES FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS
(GRADES 6TH - 8TH)



Art for Social Change

EXPLORING SOCIAL THEMES THROUGH POSTERS FROM
THE DIVISION OF COMMUNITY EDUCATION OF PUERTO RICO 1949-1989



Introduction

Artists can use their work to inspire change for the good of the individual and their communities. They can express powerful opinions about issues affecting society and the world around them. The Federal Arts Project, introduced by Franklin D. Roosevelt in 1935, was one of various New Deal initiatives aimed at promoting employment and the production of arts during the Great Depression of the 30s. The following activities are based on some of the posters created by artists under the Division of Community Education of Puerto Rico between (1949-1989) as an experiment to use art to promote important social topics to the masses.

ACTIVITY: The power of the poster

Carefully observe the two posters below and answer the following questions with your partner. Be ready to share with the rest of the group.



"Programa de Alimentos de Verano" (Summer Nourishment Program)
José Antonio Ortiz, 1982
Puerto Rico Division of Community Education Poster Collection, Archives Center, National Museum of American History, Smithsonian Institution



"Los Peloteros (The Baseball Players)"
Lorenzo Homar, 1961
Puerto Rico Division of Community Education Poster Collection, Archives Center, National Museum of American History, Smithsonian Institution

- Which issues or topics do you think these two posters are discussing? What makes you think so? Be specific.

- What is the artist saying about this issue or topic with this poster? What is his message?

- Which of these posters do you think is most effective in presenting an issue and sending a message? Why?

- With a partner, choose one of the two posters to focus on. How did the artist use words, color and images to convey the message on this particular post? Make a list and share with the rest of the group.

- What is this poster's slogan? Does it work? Why or why not?

- With a partner, change this poster's message by changing the slogan.



List of Possible Issues

Health:

- Nutrition and obesity (i.e.: healthier school lunch)
- Physical activity: exercise more in and out of school (i.e. join a sports team)
- Drugs, alcohol and smoking (anti-drug/alcohol/smoking campaign)

Community Service:

- Building homes for the poor (i.e.: Habitat for Humanity)
- Improving education (Teach for America, Vista Literacy Corp, Americorps, Peace Corps)
- Planting trees, building community parks and gardens (Americorps, Peace Corps)

Education:

- Improving public education
- Dream Act

GROUP ACTIVITY: What's important to you?

- WE'VE GOT ISSUES!** As a group brainstorm a list of important issues currently affecting your school or community. Discuss which of these issues are the most important and narrow the list down to the three.
- WHAT'S YOUR ANGLE?** As a group, brainstorm ideas for the kind of message you want to send regarding your issue. Choose a clear slogan for your issue and translate it into Spanish for a bilingual audience.
- YOUR POSTER:** Create a powerful poster promoting your chosen topic. Thing to consider: Think of possible images that would help convey your message with few words. Brainstorm ideas to come up with words for your poster. Finally, choose colors wisely as they can help you set the tone of your message.

Top Issues

Art for Social Change

Issue #1: _____

Issue #2: _____

Issue #3: _____

Brainstorm List

Art for Social Change

Useful Vocabulary

Issue: An issue is an important topic or problem for debate or discussion.

Slogan: A short and striking or memorable phrase used in advertising.

Opinion: A belief or point of view about a specific thing or topic not necessarily based on fact or knowledge.

Fact: A piece of information having objective truth.

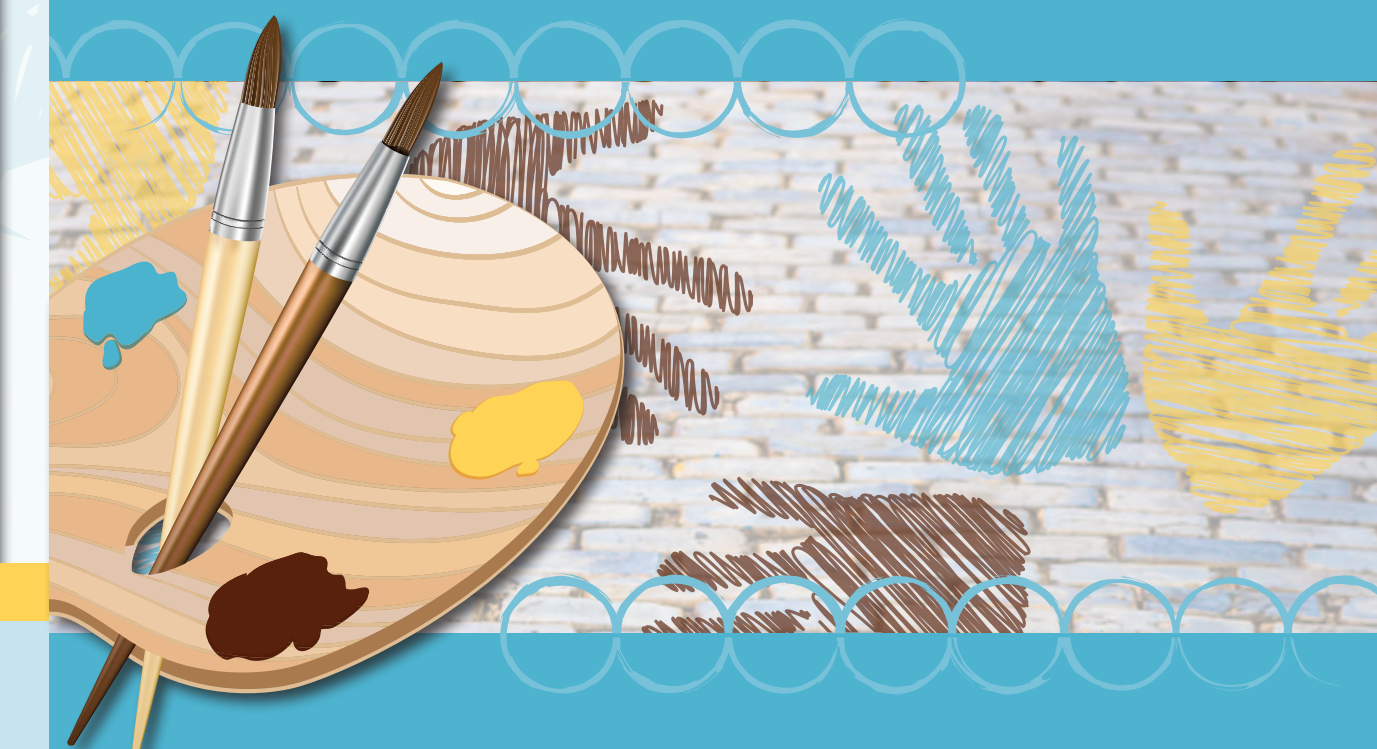
Objective: Not influenced by personal feelings or opinions.

Please visit the DIVDECO exhibition website at latino.si.edu/divedco/index.html for additional resources.

This publication received federal support from the Latino Initiatives Pool, administered by the Smithsonian Latino Center.

Expresiones Culturales

ACTIVIDADES PARA ALUMNOS DE LA ESCUELA INTERMEDARIA
(GRADOS DE 6.º A 8.º)



El Arte Para Lograr Cambios Sociales

EXPLORACIÓN DE TEMAS SOCIALES MEDIANTE CARTELES
DE LA DIVISIÓN DE EDUCACIÓN DE LA COMUNIDAD DE PUERTO RICO DE 1949 A 1989

